

a³

terciario
avanzado
alicante

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL Y CITYMARKETING ELCHE 2010, IV CONGRESO DE MARKETING DE CIUDADES.

En Elche, a 15 de Julio de 2010

REUNIDOS:

De una parte la Asociación Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante, en adelante denominada Terciario Avanzado, con C.I.F.: G-53342929, con sede en la Plaza Ruperto Chapí, nº.3 y en su nombre y representación Sr. Juan Enrique Martín Álvarez, actuando en calidad de Presidente, cargo elegido democráticamente por la Asamblea Electoral de socios celebrada el 25 de julio de 2007 y en virtud de las competencias atribuidas por el artículo 30 de los Estatutos de esta Asociación.

Y de otra parte, Prof. José Luis Munuera de ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL, con sede en MURCIA, y en virtud de las competencias atribuidas por los Estatutos de la propia Asociación

EXPONEN:

- Que Terciario Avanzado es la entidad que representa a las empresas del sector de la consultoría, la tecnología y los servicios estratégicos de la Provincia de Alicante. Esta institución tiene entre sus objetivos la dinamización del colectivo al que representa y el incremento de su porcentaje de aportación al PIB provincial, como vía para situar los índices económicos del sector en la media europea.
- Que Terciario Avanzado es la organizadora del Congreso CITYMARKETING ELCHE, actualmente en su cuarta edición.
- Que la Organización de Citymarketing Elche 2010, que se celebrará del miércoles 24 al viernes 26 de noviembre de 2010, está interesada en difundir su contenido por medio de los canales de comunicación de ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL con el fin de potenciar su difusión y cobertura.
- Que en este caso, ambas partes comparten la vocación de promover la participación y el compromiso de centros de estudio, asociaciones, agencias de desarrollo económico, clubes y colegios profesionales vinculados al sector, bien colaborando en la divulgación de este evento, a fin de que puedan ser conocidos por el mayor número de profesionales potencialmente interesados, bien participando en sus actividades paralelas como exposiciones o concursos, o colaborando de forma oficial mediante aportaciones económicas.
- Que ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL conociendo la existencia y materia de celebración del citado Congreso, está

a¹

terciario
avanzado
alicante

de acuerdo en incorporar el contenido de los comunicados a sus miembros por medio de sus canales de difusión.

Tanto **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL**, como Terciario Avanzado están de acuerdo en establecer una colaboración para la consecución de estos fines y el establecimiento de las oportunas vías de colaboración para contribuir al enriquecimiento de la economía y la mejora competitiva para las organizaciones y empresas destinatarias.

Ambas partes se reconocen mutuamente con potestad para suscribir el siguiente acuerdo y teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto

CONVIENEN:

Formalizar el presente convenio de colaboración para la ejecución de Citymarketing Elche 2010, IV Congreso de Marketing de Ciudades de acuerdo con las siguientes

CLAUSULAS:

PRIMERA. COMPROMISOS DE LAS PARTES.

En el marco de lo anterior, **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL** se compromete:

1. A trasladar a sus miembros todas aquellas acciones de comunicación a través de los canales de comunicación internos que considere adecuados, como pueden ser newsletters, páginas web, blogs y otras plataformas 2.0, diarios electrónicos, revistas, circulares, o similares, para la difusión de este evento, haciéndose eco de las noticias que el Congreso le haría llegar.
2. Hacer difusión de CITYMARKETING ELCHE 2010 en los eventos celebrados por la Asociación y en especial en su Congreso que se celebrará en septiembre en Oviedo.

Por su parte, la Organización de Citymarketing Elche 2010 se compromete a:

1. A aplicar una cuota especial de colaboración por convenio: 50€ por cada inscrito pertenecientes a **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL**. Esta cuota se aplicará hasta el lunes 8 de noviembre inclusive, fecha en la que finaliza el plazo de inscripción por convenio en el Congreso. Una vez firmado el presente convenio la Secretaría Técnica comunicará el proceso de inscripción bajo esa modalidad.

2. Incluir información sobre sus actividades en nuestros medios de comunicación: web, newsletters, notas de prensa, herramientas 2.0...
3. Incluir a su Presidente como miembro del Comité de Honor del Congreso.

SEGUNDA. UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN:

a

terciario
avanzado
alicante

Citymarketing Elche autoriza a utilizar los nombres, marcas, logotipos o cualquier otra señal externa de imagen del Congreso, siempre dentro del marco del cumplimiento de las obligaciones del presente convenio (solamente como colaboradores en la difusión del congreso), en el material publicitario gráfico, escrito o de cualquier otra índole, y hasta la finalización del Congreso.

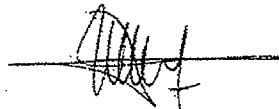
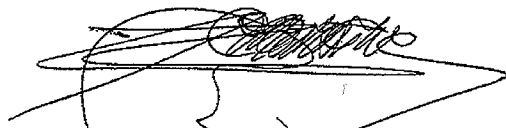
Por su parte, Citymarketing Elche se compromete a la inserción de logo de la **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL** como "colaboraciones" por convenio en la web del Congreso, así como en un panel de colaboradores por convenio que se ubicará en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx" durante los días del evento.

Para tales efectos, ambas partes se facilitarán mutuamente los soportes técnicos necesarios para permitir la adecuada reproducción de esos elementos de imagen.

Y en prueba de conformidad, se firma por duplicado en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Juan Enrique Martín Álvarez

José Luis Munuera *Aleuán*



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING
ACADÉMICO Y PROFESIONAL**

Por la Asociación Terciario
Avanzado de la Provincia de Alicante