

ACUERDO DE COLABORACIÓN

GLOBAL ESTRATEGIAS, empresa líder en organización de Congresos. Nos caracterizamos por la calidad y actualización constante en temáticas de interés y su inmediata transferencia a la realidad laboral, lo que permite aumentar la competitividad de empresas e instituciones a través de la capacitación de su principal activo: sus RECURSOS HUMANOS.

<p><u>Congreso de Marketing On-line</u> <u>Madrid, 20 y 21 de Junio de 2012</u></p>

DIRIGIDO A:

- Directores de Marketing - Directores de Publicidad – Directores de nuevas Tecnologías – Estrategia y desarrollo de nuevas tecnologías – Directores generales y cualquier profesional que inviertan o vaya a invertir en marketing Online y quieran aprender de las mejores experiencias.

BRANDING Y MARKETING PRE-EVENTO

- El **logotipo corporativo** de su empresa será insertado en la website del evento, el cual será enviado a aproximadamente **20.000 potenciales clientes**, en nuestra campaña de Marketing y Comunicación (con link a la web de vuestra empresa)
- El **logotipo** de su empresa será incluido en cualquier **actividad de Marketing** y Comunicación que realice Global Estrategias.
- Sus clientes y contactos recibirán un **descuento del 20%** al inscribirse en el Congreso.

BRANDING EN EVENTO

- Su empresa tendrá la oportunidad de incluir **folletos o material informativo** de su empresa en el maletín que se entregará a cada uno de los participantes.
- Tendrán la **oportunidad de exhibir sus productos y servicios en una posición privilegiada** en los salones donde se realicen los coffee-breaks. Pondremos a su disposición una mesa stand. Todos los materiales de exposición deberán ser provistos por su empresa.
- **Dos representantes de su empresa podrán estar presentes en vuestra mesa de exhibición** durante el transcurso del evento donde tendrán la oportunidad de hacer contactos con los asistentes durante la hora de acreditación, las pausas del coffee-breaks. Las personas designadas sólo podrán permanecer en el área de exhibición, no en la sala de conferencias ni al almuerzo.
- **Una invitación gratuita al Congreso**, el participante previamente deberá ser registrado, enviando sus datos para facilitar el acceso.

Aportación de AEMARK:

- Inserción en el boletín.
 - Noticia en la página web de AEMARK.
 - Mención del evento en la news letter que se enviará a los asociados con las últimas noticias llegadas a la asociación.
 - Cualquier acción complementaria que se considere de interés para la Difusión del evento.
-
- **Obs. Precio final para sus Asociados 275€**



Carlos Flavián Blanco
AEMARK



José Luis Gómez
Director de Marketing – Global Estrategias S.L.